



# **Elaboration des Plans Climat Energie Territoriaux du Grand Dijon, de la Ville de Dijon et de la Ville de Chenôve**

## **Atelier 3 : Se déplacer autrement dans le Grand Dijon**

### **Acteurs socioéconomiques**

**Séance 2 : 29 juin 2010**

#### **Table des matières**

<b><u>1 Illico2, un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon.....</u></b>	<b><u>2</u></b>
<b><u>2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation.....</u></b>	<b><u>2</u></b>
2.1 La démarche de coopération du Plan Climat Energie du Grand Dijon.....	2
2.2 Les ateliers thématiques.....	3
<b><u>3 Participants .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>4 Restitution du travail en atelier.....</u></b>	<b><u>5</u></b>
4.1 Thème 1: Modes de déplacements doux.....	7
4.2 Thème 2 : Autopartage / Covoiturage.....	8
4.3 Thème 3 : Offres en transports en commun & PDE.....	9
4.4 Thème 4 : Usage des espaces – Réduction des déplacements / Faciliter le mouvement.....	10
4.5 Thème 5 : Limiter la place de la voiture.....	11

# 1 Illico<sub>2</sub>, un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon

Un Plan Climat Energie Territorial (PCET) est un cadre volontaire permettant aux territoires qui s'y engagent de regrouper et d'organiser l'ensemble des politiques visant à lutter contre le changement climatique.

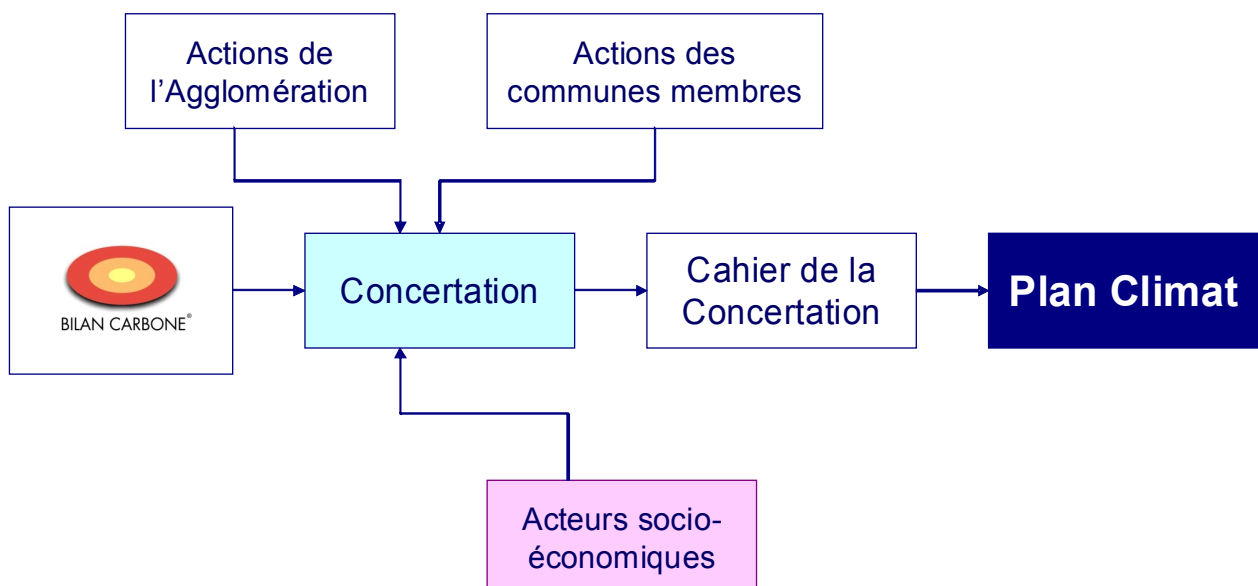
Illico<sub>2</sub> incarne cet engagement et matérialise une collaboration de l'agglomération avec les villes de Dijon et Chenôve, ce qui constitue une première dans la jeune histoire des Plans Climat Territoriaux, et assure ainsi force et cohérence dans la démarche. Illico<sub>2</sub> traduit également l'urgence à agir collectivement pour que la prise en compte du changement climatique et de ses répercussions socioéconomiques ne soit pas un vain mot, mais un engagement synonyme d'actions.

Lors de la **journée de lancement de la démarche le 21 mai** dernier, près de 300 acteurs du développement local ont participé à la matinée de présentation du projet de PCET : élus, représentants d'associations, chefs d'entreprise, agents et techniciens des collectivités territoriales, professionnels de l'aménagement urbain, des transports ou de l'habitat, universitaires.... L'ensemble des participants s'est ensuite réparti au sein de **huit ateliers thématiques**, ateliers collectifs de travail dont la finalité est de partager ensemble des constats sur les atouts mais aussi les faiblesses ou les freins du territoire grand-dijonnais face au changement climatique, puis d'en tirer des actions concrètes et efficaces pour réduire les émissions de gaz à effet de serre sur le territoire et s'adapter aux effets du changement climatique.

## 2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation

### 2.1 La démarche de coopération du Plan Climat Energie du Grand Dijon

La démarche Illico<sub>2</sub> repose notamment sur le principe d'une collaboration active des acteurs locaux dans la définition et le choix d'actions. Elle peut se traduire comme suit :



## 2.2 Les ateliers thématiques

Les ateliers thématiques constituent une étape clé de la phase de concertation du PCET. Il s'agit de groupes de travail ayant pour objectif de cerner plus finement les enjeux liés au changement climatique dans chacune de ses composantes. Ces ateliers réunissent des acteurs du territoire (représentants d'entreprises, du tissu associatif, d'établissements publics, de syndicats professionnels, du monde universitaire...) pour élaborer en commun des propositions d'actions.

Il s'agit pour ces groupes de travail de partir des constats du Bilan Carbone® sur sa thématique, puis d'envisager l'avenir du territoire dans une optique de lutte contre le changement climatique. L'objectif est de parvenir, à l'issue de la seconde et dernière séance, à faire émerger les principaux axes de la thématique et d'identifier des propositions d'actions concrètes, qui seront des guides pour l'élaboration du programme d'actions.

**Les ateliers thématiques se déroulent sur deux temps forts : 21 mai 2010 et 29 juin 2010. Ils se déroulent donc sur deux séances de travail, soit une session de cadrage suivie d'une session d'approfondissement.**

Les thématiques des ateliers sont les suivantes :

1. Produire et consommer autrement
2. Améliorer les performances énergétiques de nos bâtiments
3. Se déplacer autrement dans le Grand Dijon
4. Organiser durablement le système de transport des marchandises
5. Adopter une agriculture et une viticulture durables face au changement climatique
6. Réduire l'impact de nos déchets sur l'environnement : Reporté le 29 juin 2010
7. Faire évoluer nos comportements
8. S'adapter au changement climatique



## 4 Restitution du travail en atelier

### Relecture des thèmes :

Plans de Déplacements Scolaires : intégration dans le thème 6

Piétonnisation : intégration dans le thème 1 transformé en modes doux

La plupart des déplacements sur Dijon se font en voiture et ont une distance de moins de 3 km. On voit que l'on peut développer beaucoup de choses.

L'autopartage et le covoiturage – Parking relais : rappel – la moyenne d'utilisation des véhicules en France est de 1,3 passagers par trajet.

Dans les parkings relais :

- Favoriser le covoiturage
- Développer des commerces

Gratuité de stationnement pour les gens qui utilisent l'auto-partage (pas pour ceux qui utilisent le covoiturage) ?

Etude **Dijon Autrement** : mauvaise perception des transports en commun notamment des bus.

Travail à faire sur le bus.

Exemple de Marseille : Mise en place d'un test sur un bus favorisant le lien avec les usagers (affichage de la mesure de la qualité de l'air, création d'un blog utilisable par les usagers...)

Faire valoir l'exemplarité à utiliser les Transports en commun.

Valorisation des élites qui utilisent ces modes de transports.

*« Si il n'y a pas de changement de comportement par les gens qui portent le PCET on se prive de quelque chose. »*

Gros travail réalisé sur le volet pédagogique et le changement d'image dans l'Atelier « Changer les comportements »

Fonctionnement des gens sur des automatismes : implique un travail important pour faire évoluer les comportements.

Rôle important des haltes ferroviaires dans l'agglomération

### Usages des espaces

Idée de développer davantage d'activités dans les quartiers pour réduire le besoin d'aller chercher des activités en dehors.

Idée de Dijon de recréer des quartiers avec du lien social

Effets pervers de ces points de vue notamment dans les quartiers difficiles

Ne pas se focaliser sur les espaces de distinction qui peuvent devenir des espaces d'exclusion

Intéressant d'intégrer des nœuds intermodaux dans ces quartiers et multiplier des services autour des gares et des stations de transports en commun.

Question de la taille de l'urbanisation ?

Positionnement nécessaire sur l'urbanisation

La densité des villes

« La question sur la politique de la ville c'est comment organiser la ville »

Limiter la place de la voiture

Pas de consensus dans les débats

Gratuité a déjà été testée mais l'utilisation des transports en commun est déjà actuellement moins chère que la voiture (méconnaissance de la population).

Travailler sur les zones 20 km/h plus que sur les zones 30 km/h

1 étude faite sur la gratuité des transports en commun : fausse bonne idée, présente plus d'inconvénients que d'avantages

Pour supprimer la voiture en centre-ville, pourquoi ne pas instaurer le péage urbain ?

Péage urbain : sélection par les revenus

Ne concerne pas Dijon (moins de 300 000 habitants)

Vitesse commerciale des transports en commun est un point important

Promouvoir les transports en commun au niveau des feux rouges (affichage)

« La CCI est en charge de l'accompagnement des entreprises dans la mise en place des PDE entreprises et inter-entreprises. Les installations vélos ainsi que les transports en communs sont à développer. Exemples de la CCI et de l'ADEME qui pilotent un plan inter-entreprise : 13 structures se sont associées représentant 800 salariés pour mettre en place des actions, mutualisées ou pas. »

### **Choix des objectifs par thème :**

#### Thème 1 : Modes de déplacements doux

- Sensibilisation
- Mise en œuvre

#### Thème 2 : Autopartage et covoiturage

- Mise en place de services d'Autopartage
- Développement de l'usage du covoiturage

#### Thème 3 : Offre en transports en commun

- Développement et adaptation de l'offre
- Changement des comportements

#### Thème 4 : Usage des espaces – réduction des déplacements

- Renouvellement de l'urbanisme de la ville
- Incitation des citoyens à partager

#### Thème 5 : Limiter la place de la voiture

- Identification des espaces et des marquages
- Valorisation de certains espaces
- Rendre à la rue sa fonction sociale locale

## 4.1 Thème 1: Modes de déplacements doux

### Grandes étapes à mener

- Sensibilisation

« C'est bien de dire aux gens d'utiliser leurs pieds ou leurs vélos, encore faut-il qu'ils sachent par exemple faire du vélo, se déplacer dans la circulation sans peur, et qu'ils se créent une relation ou un rapport avec la marche et/ou vélo. »

Différents publics :

- Adultes
  - Valorisation des modes doux
    - Ecologique
    - Economique
    - Bon pour la santé
    - Bon pour le moral
  - Discussions & Echanges
    - Echanger afin de pouvoir identifier les freins et les leviers
  - Médias / Communications locales
    - Bannir l'aspect « social » valorisant de la voiture
    - Communication spécifique en fonction des différents publics
    - Médiatiser les structures offrant des loisirs autour de la mobilité douce

=> « La mobilité douce ne doit pas être subie/contraignante mais vécue/active. »

- Enfants
  - Exemples des parents
  - Milieux scolaires & extrascolaires
- Entreprises
  - PDE
- Mise en œuvre
- Infrastructures
  - Créer une « Charte de la mobilité douce »
    - Entre les communes (pistes cyclables, plans, itinéraires...)
    - Et le Grand Dijon
  - => Aide et soutien à la mise en place de la mobilité douce dans toutes les communes
  - => Eviter les déséquilibres
  - => Passer au travers des opinions politiques
  - Développer les infrastructures
    - Stationnement
    - Abris sécurisés
    - Locaux vélo & sécurisés dans les logements
    - Idem pour les entreprises (vestiaires, hygiène...)
    - Vélostations
    - Pédibus...
- Vélo-école

**Moyens à mobiliser**

- Participation collective et collaborative :
  - Citoyens
  - Associations
  - Collectivités
  - Education

**Indicateurs de suivi**

- Comptages :
  - Véhicules entrants
  - Vélos dans la ville
  - Comportements

**Temporalité de l'action**1. Sensibilisation

- Valorisation des modes doux : Permanente
- Discussions et échanges : < 1 an
- Médias : < 2-3 ans
- Enfants : < 1 an

2. Mise en œuvre

- Charte de la mobilité douce : 1 an
- Infrastructures : < 5 ans
- Vélo-école : < 1 an

**Remarques en séance :**

*Questions : il y a des offres carbone/voitures qui polluent moins. Est-ce qu'on peut développer des aides pour l'achat des vélos ?*

*Il y a des villes ou agglomérations qui aident à l'achat du vélo.*

*Travail à l'achat de vélos groupés.*

*Intégration dans le PDE de l'adaptation des horaires de travail pour permettre aux agents de prendre le vélo plutôt que la voiture.*

**4.2 Thème 2 : Autopartage / Covoiturage****Grandes étapes à mener**

- Interroger les collectivités et l'ADEME de façon formelle
- Présenter les projets en cours : points bloquants

 **Lancer des services d'Autopartage**

- Positionnement de la collectivité et de l'ADEME sur les initiatives publiques et privées
  - Service marchand (entreprises indépendantes...)
  - SCIC
  - DSP (Délégation de Service Public)
  - Infrastructure (parkings, stations, marquage, signalétique...)



- Plate-forme Mobigo à compléter par l'autopartage / gratuité de stationnement
- Mise en place d'un « Kit / Formule » pour une initiative portée par des particuliers
  - Contrats d'assurance
  - Forme juridique
  - Modalités de fonctionnement interne

#### Développer l'usage du Covoiturage

- Identifier les acteurs déjà existants et les faire connaître (ex : Mobigo à compléter)
- Identifier les espaces intermodaux

#### **Moyens à mobiliser**

- Obtenir l'adhésion des élus sur une structure, le projet et la mesure de la participation (ex. Service marchand, SCIC, DSP, infrastructures, plate-forme...)
- Susciter l'adhésion des particuliers et des professionnels au projet et mesurer le taux d'adhésion possible

#### **Indicateurs de suivi**

« Go ou No Go »

#### **Temporalité de l'action**

Court Terme pour une couverture de l'agglomération à Moyen Terme

#### **Remarques en séance :**

*Avoir un positionnement collectivité / ADEME sur ce type de sujet.*

*Développer un kit (assurance, démarche...) pour permettre l'autopartage entre voisins*

*Questions : Il y a un projet lié à la SNCF. C'est un service marchand qui se développe. Difficulté de trouver un modèle financier qui fonctionne. La SNCF travaille dessus actuellement mais n'a pas encore trouvé la solution.*

### **4.3 Thème 3 : Offres en transports en commun & PDE**

#### **Grandes étapes à mener**

1. Développer et adapter l'offre de transports en commun aux besoins et attentes des populations concernées
2. Faire changer les comportements pour favoriser l'usage des transports en commun
3. Actions prioritaires
  - Identifier les besoins et flux de déplacements
  - Développer l'intermodalité
  - Simplifier l'usage des transports publics par la mise en place de la billétique

- Valoriser les bénéfices / avantages de l'usage des transports en commun par des campagnes d'information
- Accompagner / faire adhérer les gens à un changement de comportement

**Moyens à mobiliser**

-

**Indicateurs de suivi**

-

**Temporalité de l'action**

-

**Remarques en séance :**

*Nécessaire de s'appuyer sur l'expertise de l'Observatoire de l'Université de Bourgogne*  
*Remarque sur le levier de la communication : On ne parle pas assez du coût réel de l'automobile. Le coût n'inclue que le coût essence et parking.*

**4.4 Thème 4 : Usage des espaces – Réduction des déplacements / Faciliter le mouvement****Grandes étapes à mener**

1. Renouveler l'urbanisme de la cité
  - Permettre l'usage de la proximité pour les besoins quotidiens
  - Agir sur la perméabilité du maillage inter et intraquartier
  - Valorisation et esthétisation des quartiers
  - Reconquérir les « dents creuses » et les nouveaux lieux
2. Acteurs de la ville
  - Se centrer sur les usages de l'habitant
  - Partage entre habitants et Agir-Construire ensemble
  - Créer des lieux de rencontre
  - Valorisation des espaces (marché dominical, cafés, FaceBook, blogs...)
3. Cohabitation des différentes formes de mobilité
  - Signalisation & marquage
  - Problème des véhicules prioritaires

**Moyens à mobiliser**

-

**Indicateurs de suivi**

-

**Temporalité de l'action**

-

**Remarques en séance :**

*Donner des moyens pour que des petits lieux collectifs se recréent.*

*Les lieux collectifs passent essentiellement par le tissu associatif :*

- *Problème d'essoufflement des associations*
- *Il faut soutenir les réseaux associatifs*

*Problème à faire sortir les jeunes des quartiers*

*Montrer/accompagner les jeunes pour découvrir la ville*

*Cohabitation entre les différents modes de transports difficile à trouver*

*La question des véhicules prioritaires est à réfléchir*

*Comment travailler la question avec la cohabitation des autres usagers ?*

*Cohabitation avec les personnes à mobilité réduite*

*Les animaux familiers n'ont pas d'espaces à eux. Comment organiser la ville pour que les animaux aient aussi une place ?*

*Travailler sur la question des médiateurs mobilité.*

*Relancer la participation des citoyens pour faciliter la vie commune notamment par rapport aux chiens en ville.*

**4.5 Thème 5 : Limiter la place de la voiture****Objectifs**

- Requalifier les espaces publics en rendant à la rue toutes ses fonctions
- Permettre la cohabitation des différents modes de déplacement

**Grandes étapes à mener**

- Identifier les zones de rencontre
- Généraliser les zones 30 km/h

**Moyens à mobiliser**

- Aménagement des chaussées
- Concertation / Pédagogie

**Indicateurs de suivi**

- Part modale des modes doux
- Accidentologie

**Temporalité de l'action**

-

**Remarques en séance :**

*Temporalité :*

*2 philosophies :*

- *Certaines collectivités se sont donné 25 ans pour supprimer progressivement la place de la voiture avec pédagogie,*
- *d'autres ont mis en place une politique sur quelques mois, exemple en Suisse.*

*Temps envisageable : 1 an pour la concertation et 1 an pour la réalisation*

*L'approche humaine c'est quoi ?*

*La question de la sécurité existe bel et bien.*

*La seule réponse que l'on a est la vidéosurveillance*

*Mais ce n'est pas forcément la bonne solution surtout si on veut développer du lien social.*

*Comment les pouvoirs publics peuvent-ils mettre en place du lien social au travers des emplois ?*

**Prochaine Session :**

**Mardi 18 Octobre 2010**

**Grand Dijon, horaire précisé prochainement**

---