



# **Elaboration des Plans Climat Energie Territoriaux du Grand Dijon, de la Ville de Dijon et de la Ville de Chenôve**

## **Atelier 1 : Produire et consommer autrement**

### **Acteurs socioéconomiques**

**Séance 2 : 29 juin 2010**

#### **Table des matières**

<b>1 Illico2, un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon.....</b>	<b>2</b>
<b>2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation.....</b>	<b>2</b>
2.1 La démarche de coélaboration du Plan Climat Energie du Grand Dijon.....	2
2.2 Les ateliers thématiques.....	3
<b>3 Participants .....</b>	<b>4</b>
<b>4 Restitution du travail en atelier.....</b>	<b>5</b>
4.1 Thème 1 : Circuits courts.....	5
4.2 Thème 2 : Communication.....	6

# 1 Illico<sub>2</sub>, un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon

Un Plan Climat Energie Territorial (PCET) est un cadre volontaire permettant aux territoires qui s'y engagent de regrouper et d'organiser l'ensemble des politiques visant à lutter contre le changement climatique.

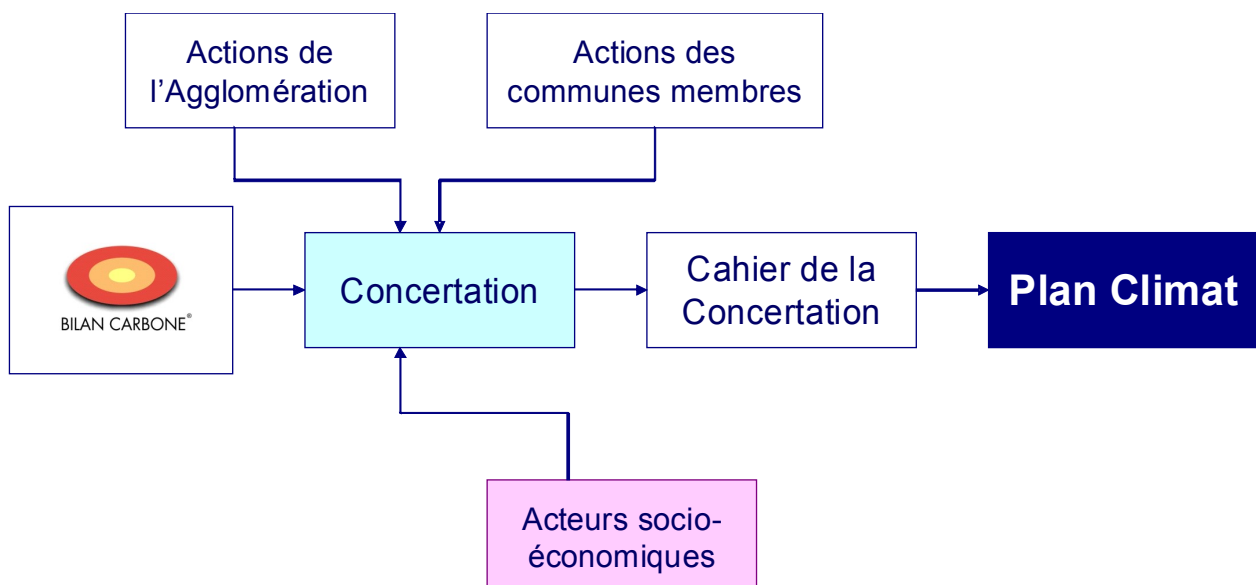
Illico<sub>2</sub> incarne cet engagement et matérialise une collaboration de l'agglomération avec les villes de Dijon et Chenôve, ce qui constitue une première dans la jeune histoire des Plans Climat Territoriaux, et assure ainsi force et cohérence dans la démarche. Illico<sub>2</sub> traduit également l'urgence à agir collectivement pour que la prise en compte du changement climatique et de ses répercussions socioéconomiques ne soit pas un vain mot, mais un engagement synonyme d'actions.

Lors de la **journée de lancement de la démarche le 21 mai** dernier, près de 300 acteurs du développement local ont participé à la matinée de présentation du projet de PCET : élus, représentants d'associations, chefs d'entreprise, agents et techniciens des collectivités territoriales, professionnels de l'aménagement urbain, des transports ou de l'habitat, universitaires.... L'ensemble des participants s'est ensuite réparti au sein de **huit ateliers thématiques**, ateliers collectifs de travail dont la finalité est de partager ensemble des constats sur les atouts mais aussi les faiblesses ou les freins du territoire grand-dijonnais face au changement climatique, puis d'en tirer des actions concrètes et efficaces pour réduire les émissions de gaz à effet de serre sur le territoire et s'adapter aux effets du changement climatique.

## 2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation

### 2.1 La démarche de coopération du Plan Climat Energie du Grand Dijon

La démarche Illico<sub>2</sub> repose notamment sur le principe d'une collaboration active des acteurs locaux dans la définition et le choix d'actions. Elle peut se traduire comme suit :



## 2.2 Les ateliers thématiques

Les ateliers thématiques constituent une étape clé de la phase de concertation du PCET. Il s'agit de groupes de travail ayant pour objectif de cerner plus finement les enjeux liés au changement climatique dans chacune de ses composantes. Ces ateliers réunissent des acteurs du territoire (représentants d'entreprises, du tissu associatif, d'établissements publics, de syndicats professionnels, du monde universitaire...) pour élaborer en commun des propositions d'actions.

Il s'agit pour ces groupes de travail de partir des constats du Bilan Carbone® sur sa thématique, puis d'envisager l'avenir du territoire dans une optique de lutte contre le changement climatique. L'objectif est de parvenir, à l'issue de la seconde et dernière séance, à faire émerger les principaux axes de la thématique et d'identifier des propositions d'actions concrètes, qui seront des guides pour l'élaboration du programme d'actions.

**Les ateliers thématiques se déroulent sur deux temps forts : 21 mai 2010 et 29 juin 2010. Ils se déroulent donc sur deux séances de travail, soit une session de cadrage suivie d'une session d'approfondissement.**

Les thématiques des ateliers sont les suivantes :

1. Produire et consommer autrement
2. Améliorer les performances énergétiques de nos bâtiments
3. Se déplacer autrement dans le Grand Dijon
4. Organiser durablement le système de transport des marchandises
5. Adopter une agriculture et une viticulture durables face au changement climatique
6. Réduire l'impact de nos déchets sur l'environnement : Reporté le 29 juin 2010
7. Faire évoluer nos comportements
8. S'adapter au changement climatique

### 3 Participants

Les ateliers sont composés d'acteurs socioéconomiques :

- Des représentants du tissu économique et associatif
- Des représentants des partenaires institutionnels des collectivités porteuses du PCET
- Des personnalités qualifiées

Les animateurs de la séance :

- Sandra GARRIGOU FURLAN – Cabinet Solving Efeso
- Frédéric VIÑAS – Cabinet AlternConsult

<b>NOM</b>	<b>PRENOM</b>	<b>ORGANISME</b>
BURTIN	Philippe	CCI DIJON
GUILLE	Pierre	UFC QUE CHOISIR
SCHMITT	Isabelle	DDT 21
COURTOT	Hélène	Association Saint Apo Environnement
DODET	Marie-Françoise	Ville de Dijon
SAUNIE	Patrick	Grand-Dijon
DUPAS	Stéphane	Dijon-Ecolo.fr
MIROY	Delphine	Bourgogne Energies Renouvelables
DENIS	Lydie	ERDF-GDF
DUMAIT	Jean-Marie	SNCF
ESSAYAN	Roland	Greenpeace
RIEUTORT	Isabelle	Grand-Dijon

Soit **12 participants**.

## 4 Restitution du travail en atelier

### 4.1 Thème 1 : Circuits courts

- Objectif :
  - Maintenir / pérenniser et développer une production locale de qualité

#### Action n°1 : Soutien par la commande publique

- Etapes :
  - Accords de partenariat :
    - Collectivités – Producteurs – Distributeurs
    - Producteurs – Consommateurs
    - Sécuriser les aspects juridiques de ces nouvelles modalités d'échanges
- Moyens :
  - Réserver un pourcentage de commande à une production locale
  - Transformer localement
  - Promouvoir l'origine des produits (ex. : affichage dans les cantines...)
  - Evolution des cahiers des charges et des clauses des marchés publics
- Indicateurs :
  - Connaissance du tonnage produit localement
  - Connaissance du tonnage consommé localement
  - Etiquetage carbone pour chaque produit
  - Etiquetage environnemental du produit
- Temporalité : court et moyen terme

#### *Remarques des participants lors de la présentation du thème par le groupe :*

- *Importance de ne pas avoir uniquement un étiquetage carbone du produit mais également un étiquetage environnemental permettant une analyse plus globale (poids de l'emballage, composants chimiques ou non...)*
- *Manque de filières locales de transformation des produits (abattage viande bio...)*

#### Action n°2 : Protection et valorisation qualitative des terres agricoles

L'action n°2 respecte le même objectif que l'action n°1.

- Etapes :
  - Préserver les terres agricoles
  - Sensibilisation et formation des producteurs
  - Sensibilisation des décideurs (faire en sorte que les marchés publics se fournissent localement)
- Moyens :
  - SCOT
  - PLU
  - Carte communale

- Indicateurs de suivi :
  - Surfaces cultivées (alimentation humaine, alimentation locale pour le bétail)
  - Surfaces en agriculture biologique
  - Diversité des cultures
  - Analyse qualitative des sols
- Temporalité : immédiate (en cours)

## 4.2 Thème 2 : Communication

- Titre / Slogan :
  - Consommons mieux / consommons malin
  - Je contribue par une information objective à rendre le citoyen éco-responsable
- Etapes :
  - Positionnement du politique sur la publicité locale (4x3 vs Media audiovisuels)  
=> coordination territoriale
  - Sensibilisation Grand Public
  - Sensibilisation des enfants
- Moyens :
  - Positionnement du politique sur la publicité locale (4x3 vs Media audiovisuels)  
=> coordination territoriale
    - Révision de la réglementation locale de la publicité (RLP)
    - Bon respect et vérification de la RLP
    - Réduction du nombre et du format des panneaux publicitaires
    - Ré acquisition et gestion directe des panneaux
    - Conversion d'une partie des panneaux pour diffusion de messages éco-responsables
  - Rédaction d'une charte pour la communication éco-responsable
  - Sensibiliser
    - Recenser et favoriser les initiatives locales (LATITUDE21 / SEDARB)
    - Création d'outils et de dispositifs de sensibilisation
    - Interventions auprès des jeunes publics
    - Mettre en place un étiquetage local (ex : Nu/Naturel/Juste/Non loin)<sup>1</sup> / Cycle de vie...
- Indicateurs de suivi :
  - Suivi statistique de la RLP
  - Suivi des achats de produits éco-responsables
  - Evaluation de la politique de sensibilisation auprès de la population

<sup>1</sup> Nu / Naturel / Juste / Non loin correspondent à un concept québécois :

Nu renvoie aux notions d'emballage

Naturel renvoie aux notions d'additif alimentaire

Non loin renvoie aux notions de distance / proximité

Juste renvoie aux notions de commerce équitable

- Temporalité :
  - Court terme pour le positionnement
  - Moyen terme pour la sensibilisation

*Remarques des participants lors de la présentation du thème par le groupe :*

- *Il faut préalablement définir la notion d'éco-responsabilité (concept encore abstrait, besoin de bien définir ses contours). Il faut que le discours soit compris de tous. Par ailleurs la notion d'éco-responsabilité peut renvoyer à des notions de culpabilisation : tout le monde ne peut pas être éco-responsable*
- *Le moyen « Ré acquisition et gestion directe des panneaux » a fait l'objet de quelques débats en séance. La ville possède déjà un certain nombre d'espaces de communication qu'elle gère en direct.*

**Prochaine Session :**

**Mardi 18 Octobre 2010**

**Grand Dijon, horaire précisé prochainement**