

**Concertation dans le cadre de l'élaboration des
Plans Climats du Grand Dijon, de Dijon et de
Chenôve**

**Atelier 7 : Faire évoluer nos comportements
Acteurs socio-économiques**

Séance 1 : 21 mai 2010

Table des matières

1 Illico2, un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon.....	2
2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation.....	2
3 Participants	4
4 Travail prospectif en séance plénière.....	5
4.1 Thème 1 : Aménagement, urbanisme et environnement.....	5
4.2 Thème 2 : Sensibilisation.....	5
4.3 Thème 3 : Déchets et éco-conception.....	6
4.4 Thème 4 : Filières locales et consommation.....	7
5 Synthèse des travaux en ateliers.....	8
5.1 Thème 1 : Aménagement, urbanisme et environnement.....	8
5.2 Thème 2 : Sensibilisation.....	8
5.3 Thème 3 : Déchets et éco-conception.....	10
5.4 Thème 4 : filières locales et consommation.....	10

1 Illico², un Plan Climat Energie pour le territoire du Grand Dijon

Un Plan Climat Energie Territorial (PCET) est un projet volontaire permettant aux territoires qui s'y engagent de regrouper et d'organiser l'ensemble des initiatives et des actions visant à lutter contre le changement climatique. Au travers de la stratégie de territoire accompagnée des objectifs chiffrés et de son plan d'actions, il rendra visibles les actions de la collectivité ainsi que celles des acteurs associés face au défi du changement climatique.

L'agglomération avec les villes de Dijon et Chenôve travaillent conjointement à la réalisation de leurs plans climats ce qui constitue une première dans la jeune histoire des Plans Climat Territoriaux, et assure ainsi force et cohérence dans la démarche.

Illico² traduit l'urgence à agir collectivement pour que la prise en compte du changement climatique et de ses répercussions socio-économiques ne soit pas un vain mot, mais un engagement synonyme d'actions.

Les changements n'étant pas de l'unique ressort des collectivités il était important de lancer un processus de concertation afin de voir comment tous ensemble nous avancerons sur cette thématique. Lors de la **journée de lancement de la démarche le 21 mai** dernier, près de 300 acteurs du développement local ont participé à la matinée de présentation du projet de plan climat : élus, représentants d'associations, chefs d'entreprise, agents et techniciens des collectivités territoriales, professionnels de l'aménagement urbain, des transports ou de l'habitat, universitaires.... L'ensemble des participants s'est ensuite réparti au sein de **huit ateliers thématiques**, ateliers collectifs de travail.

L'ensemble du travail réalisé en atelier sera intégré dans le livre blanc, cahier de la concertation. Ce dernier pouvant servir de guide dans l'élaboration du programme d'actions du plan climat.

2 L'organisation des ateliers thématiques de la concertation

La démarche Illico² repose notamment sur le principe d'une collaboration active des acteurs locaux dans la définition et le choix d'actions. Les ateliers thématiques constituent une étape clé de la phase de concertation.

A partir des constats du Bilan Carbone® sur la thématique, le groupe envisage l'avenir du territoire dans une optique de lutte contre le changement climatique. L'objectif est de parvenir, à l'issue de la seconde et dernière séance, à faire émerger les principaux axes de travail et d'identifier des propositions d'actions concrètes.

Les ateliers thématiques se déroulent sur deux temps forts : les 21 mai 2010 et 29 juin 2010. Ils se déroulent donc sur deux séances de travail, soit une session de cadrage suivie d'une session d'approfondissement.

Les thématiques des ateliers sont les suivantes :

1. Produire et consommer autrement
2. Optimiser ses déplacements
3. Améliorer les performances énergétiques des bâtiments
4. Adopter une agriculture et une viticulture durables face au changement climatique
5. Organiser durablement le système de transport des marchandises
6. Réduire l'impact des déchets sur l'environnement : Reporté le 29 juin 2010
7. Faire évoluer nos comportements
8. S'adapter au changement climatique

3 Participants

Les ateliers sont composés d'acteurs socio-économiques :

- Des représentants du tissu économique et associatif
- Des représentants des partenaires institutionnels des collectivités porteuses du PCET
- Des personnalités qualifiées

Les animateurs de la séance :

- Sylvere ODE – Cabinet Solving Efeso
- Pauline LANGERON – Cabinet Solving Efeso

NOM	PRENOM	ORGANISME
SAUNIE	Patrick	GRAND DIJON
DODET	Marie-Françoise	VILLE DE DIJON
CORBET	Jacques	DREAL
MAESTRI	Bruno	ARS Bourgogne
BONMARCHAND	Philippe	LA POSTE
BOUILLIN	Emmanuel	EPLAAD
BESOMBES	Dominique	Banque de France
BERTHIER	Lucie	Parc Naturel Régional du Morvan
ROCOPLAN	David	DRAAF
HEBRARD	Fabienne	DREAL
BOURNIGAULT	Agnès	ICOVIL
DUPAS	Stéphane	Dijon Ecolo.fr
GOTNICH	Karelle	Greenpeace
RIEUTORT	Isabelle	GRAND DIJON
COURTOT	Hélène	SAINT APO ENVIRONNEMENT
PRETESACQUE	Renaud	OPAC DIJON
BERSON	Florent	GIE
ARTALE	Cécile	Pirouette Cacahuete
MOISSE	Guillaume	Ville de Dijon
APPERT	Sébastien	LATITUDE 21
PENIDON	Sébastien	BER
MOUGEL	Philippe	SUFCOB
JACQUIER	Emmanuelle	GRAND DIJON
SEMERIE	André	SYNKEM
DUPRE	Valérie	PAYS SUD BOURGOGNE
CES	Frédéric	GRAND DIJON
BLAIN	Pascal	Assoc SERRE VIVANTE
VILLIER-BAHALOU	Anne	Ville de Dijon

Soit **27 participants**.

4 Travail prospectif en séance plénière

Dans un premier temps de travail, il est proposé aux participants un exercice d'imagination et de prospective. Les animateurs introduisent la question suivante :

Nous sommes en 2020, le territoire du Grand Dijon est devenu une référence en matière de sensibilisation et d'éducation comportementale en matière d'économies d'énergie...

Que s'est-il passé ?

Qu'est ce qui a été fait ?

2 post-it sont distribués à chaque participant. 5 à 10 minutes leur sont accordées pour formuler et noter deux propositions, une par post-it. Les animateurs ramassent les post-it, les lisent aux participants et les rassemblent par groupe d'idées.

Retranscription des propositions formulées par les participants :

4.1 Thème 1 : Aménagement, urbanisme et environnement

- L'eau est devenue une ressource rare, il y a une pénurie alimentaire même dans les pays du nord. Les gens ont changé leurs modes de vie et d'alimentation pour être les plus efficaces possible. Les échanges sont devenus presque essentiellement virtuels.
- Plus aucune commune n'aura décidé de créer une zone pavillonnaire en réduisant les terres agricoles et laissé les nuisances aux habitants des communes voisines
- Dans 10 ans, bridage de la vitesse des automobiles à 120km/h
- Développer la continuité des itinéraires cyclables avec un jalonnement, à quand le schéma directeur piéton ?
- En 2020, symbiose avec la nature (biodiversité). Vivre en Harmonie avec son environnement dans une ville respectueuse de tous
- Mettre en place l'autopartage
- Tripler le budget de la maison de l'environnement et de l'Architecture
- Une monnaie complémentaire s'est développée au service des activités locales pour se libérer du pouvoir des marchés financiers

4.2 Thème 2 : Sensibilisation

- La wikiponomie « développer l'intelligence collective »
- Développer la littératie de la mobilité
- Faire que les consommateurs soient acteurs de leur consommation (production, nutrition et maîtrise de l'information)
- Raréfaction telle des ressources naturelles que leur prix devenus prohibitifs entraînent une modification de nos comportements
- Former les jeunes et adultes à la consommation relationnelle et des compétences sur le groupe (responsabilité, solidarité, respect des accords de société...)
- Le conditionnement par la publicité incitant aux achats compulsifs et une insatisfaction chronique ont disparu (surtout préserver les enfants)
- La notion de coût global est comprise par tous

- Chaque citoyen est conscient des GES qu'il émet à l'occasion de manifestations culturelles et sportives qu'il organise => but=> réduction
- Eduquer les plus jeunes et donner du sens aux politiques publiques
- Faire prendre conscience de l'impact positif et négatif de nos choix
- Mettre en place des structures pour sensibiliser les consommateurs et futurs consommateurs à l'importance de leurs choix.
- 100% sensibilisation
- Supprimer l'incitation à la sur-consommation => élimination des panneaux publicitaires dans les rues (4*3 m et panneaux sucette)
- Les comportements ont évolué grâce à des actions de sensibilisation et à la promotion de gestes éco-citoyens
- Les mesures de lutte contre le changement climatique ont été accompagnées d'une transformation humaine (ex : communication non violente, nouvelles valeurs, émancipation féminine)
- Dans 10 ans, je saurai combien mes changements de comportements auront permis d'économiser => consolidation de mes changements de comportements
- Inciter l'individu à se prendre en charge : nourriture, santé, éducation, choix de vie, de culture, relation avec la nature et aux autres,
 - =>devenir adulte conscient, imaginatif et responsable
 - =>être un guide pour les jeunes
- Développer le sentiment d'efficacité territoriale
- Favoriser les initiatives locales
 - Information des familles pour vivre mieux à moindres frais , résister aux tentations de bouffe et plaisirs faciles et destructeurs, réagir aux pubs (toutes mensongères et abrutissantes)
 - Défense des « faibles » contre la pression commerciale, médiatique
- Changer le regard du consommateur sur la mode vestimentaire : en hiver on se couvre et on chauffe moins. On identifie aussi les pays importateurs et le bilan carbone des vêtements

4.3 Thème 3 : Déchets et éco-conception

- Le recours à l'incinération est devenu inutile et l'incinérateur a été démantelé
- L'efficacité des campagnes de prévention des déchets et le passage à la redevance incitative ont conduit à une plus grande responsabilité face aux déchets (compostage de quartier, disparition de la publicité inutile...)
- L'Agglo a réussi à limiter les déchets ménagers – division par 2 en 10 ans
- Récupération du bois et recyclage en granulat pour l'alimentation de la chaufferie du Grand Dijon
- Eco-créativité
- Prévoir un système de pesage dans les déchets et de taxation de ceux-ci qui peut amener à les diminuer
- Chaque produit porte sur son emballage recyclable son taux de GES
- Les ressourceries/recycleries ont été développées pour une réutilisation de produits, une seconde vie
- Les emballages des produits ont été réduits, l'achat en « vrac » s'est développé (gros travail fait avec les grandes surfaces)
- Les acteurs socio-économiques ont été à deux doigts de la ruine... (c'est la seule chose qui, semble-t-il aujourd'hui, soit de nature à faire réagir...)
- Des produits durables ont été proposés. Les produits jetables retirés du marché. La publicité supprimée de la ville (incitatrice à consommer n'importe quoi)

4.4 Thème 4 : Filières locales et consommation

- Promotion et développement de la consommation locale des produits alimentaires
- Développement de l'agriculture périurbaine=> circuits courts
- Clauses d'insertion obligatoires dans les marchés
- Réduire les emballages inutiles
- Groupement de commande pour réduire les transports et leurs coûts
- Réseaux de commerces de proximité performants
- Distribution de produits éco conçus
- Lieu de diffusion des idées et de sensibilisation des consommateurs
- Il n'y a plus de fraises à consommer d'août à mai
 - Développer les jardins partagés dans les quartiers (dans les parcs publics, équipements socio-culturels, en bas des immeubles...)
 - Création d'emplois en produisant fruits et légumes de qualité dans des terrains préservés de l'urbanisation
 - Le retour des jardins maraîchers (bio) en bordure de l'agglomération
 - Commerce équitable
 - Réseaux de commerces de proximité performants
 - Commerce équitable

5 Synthèse des travaux en ateliers

Des sous-groupes de travail sont constitués pour réfléchir sur les thèmes identifiés précédemment. Il est demandé à chaque groupe de produire un poster de synthèse répondant aux questions suivantes :

- Les atouts et opportunités du territoire sur le thème
- Les grands axes de travail à envisager
- Les difficultés à surmonter
- Les moyens à mobiliser / les partenaires / les compétences
- Un ou des objectifs chiffrés à atteindre

5.1 Thème 1 : Aménagement, urbanisme et environnement

Atouts / Opportunités du territoire

- Volonté politique forte
- Adhésion de la population
- Appui indispensable sur le réseau d'action locale
- Gros projets structurants en cours (Tram, SCOT..)

Grands axes de travail à envisager

- Développer une offre complète alternative permettant d'inverser le schéma individuel actuel

Difficultés à surmonter

- Facteur temps et durée nécessaire pour un grand projet
- complexité de l'organisation
- modes de vies
- accélération des technologies

Moyens à mobiliser / partenaires / compétences

- oser la prise de risques

Un ou des objectifs chiffrés à atteindre

- bâtir un schéma directeur piétonnier
- zones avec priorité piéton

5.2 Thème 2 : Sensibilisation

Atouts / Opportunités du territoire

- Existence de structures (latitude21 / EDD / ERE / animateurs socioculturels / universités / assos...)
- Existence d'espaces verts (combes, jardins)
- Site internet Dijon-écologie
- Association ALTERRE, ICOVILLE

- PDE pour les entreprises

Grands axes de travail à envisager

- Diffuser les mêmes messages via différents supports + évaluation. Communication sur un contenu concret, qui parle aux gens et mesurable => gain financier. Ex : comment manger bio pas plus cher que conventionnellement ?
- Identifier les freins économiques et émotionnels
- Programme sur la décennie à déployer dans
 - les communications relationnelles
 - lieux d'éducation
- Créer des lieux pour le développement de l'intelligence collective
- Message positif sur les changements constatés
- Théories/approches de l'engagement

Difficultés à surmonter

- Le passage à l'acte
- Le citoyen VS le système

Moyens à mobiliser / partenaires / compétences

- Latitude 21, associations
- Moyens financiers
- Universités, la maison des sens de l'homme
- Le maire peut choisir « d'interdire » la pub dans le Règlement local de la publicité
- L.E.R.I.E Quetigny
- Annuaire dynamique, compétences des actifs/militants (sur l'environnement durable, l'écologie)
- Liste des lieux exemplaires, éducatifs, réalisations écolos dans la ville

Un ou des objectifs chiffrés à atteindre

- Modalités d'évaluation prévue dans le programme La Décennie
- 0% de pubs commerciales, 100% de pubs et messages sur les réalisations, nombre de personnes engagées
- Nombre de personnes allant à la maison de l'environnement
- Crédo d'une classe d'âge lors du recensement électoral sur le message écolo, changements les plus réalisés, possibles.

5.3 Thème 3 : Déchets et éco-conception

Atouts / Opportunités du territoire

- C.T à la compétence collecte et traitement des OM
- Pas d'industrie « très » productrice de déchets

Grands axes de travail à envisager

- Récupération des matériaux :
 - Ex : bois => déchiqueter => combustible
- Faire revisualiser les déchets – ils ne se cachent plus
 - Valeur ajoutée – producteur responsable
 - Terminologie : ne plus appeler « déchets » mais « matières premières » et « produits »
- Redevance incitative à mettre en œuvre
- Eviter la publicité : boîtes aux lettres, lobby anti-pub => changement des comportements vis-à-vis des achats compulsifs

Difficultés à surmonter

- Effet de bord dans un premier temps. Par exemple pour la redevance incitative, les gens auront tendance à mettre leurs déchets dans la poubelle du voisin ou à brûler leurs déchets dans leur jardin.
- Réaction au changement
- Changement de la part des concepteurs de produits

Moyens à mobiliser / partenaires / compétences

- Associations de quartier / Associations environnementales
- Professionnels du déchet et de l'emballage
- Collectivités compétentes en gestion des déchets
- La grande distribution (produits jetables)

Un ou des objectifs chiffrés à atteindre

- Compostage de la FFOM => 100 k/an/hab
 - Méthode : en bas de l'immeuble, quartier, global (collecte porte à porte + industriel)
- Stop pub sur les boîtes aux lettres => objectif 30% des boîtes aux lettres

5.4 Thème 4 : filières locales et consommation

Atouts / Opportunités du territoire

- Territoire riche (variétés cultivées)
- Une demande croissante

Grands axes de travail à envisager

- Mise en place de jardins partagés (changement des mentalités)
- Recréer un lien social entre les acteurs

- Organiser les filières, avec la participation des consommateurs
- Sensibiliser la population à la consommation locale et à la saisonnalité des produits
- Développer la part des produits locaux dans la restauration collective
- Mise en relation des consommateurs et des producteurs

Difficultés à surmonter

- Difficulté de trouver l'information
- Pression publicitaire inverse
- Conditionnement / peur du changement

Moyens à mobiliser / partenaires / compétences

- Création de coopératives
- Partenaires : scolaires, collectivités, medias locaux (KFGM, VOOTV...), associations sociales
- Imaginer d'autres systèmes locaux d'échanges (troc, échange de services, monnaie locale, prêt de terres)

Un ou des objectifs chiffrés à atteindre

- Sobriété par rapport au désir de consommation
- Pouvoir identifier clairement les produits locaux

Prochaine Session :**Mardi 29 juin 2010****Grand Dijon, 14h00 – Salle S09****Objet :**

- Déterminer les objectifs prioritaires à intégrer au programme d'actions du PCET sur les thèmes étudiés dans la première séance
- Identifier, compléter, détailler en séance les actions prioritaires qui en découlent